|  |
| --- |
|  |
|  |
| LT GESTION DES AFFAIRES:MARKETING ET ORGANISATION 2019  |

|  |
| --- |
|  |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Matières المواد** | **عدد الساعات** | **المعدل** |
| PME et Entrepreneuriat | المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وريادة الأعمال | 90 | 10 |
| Stratégies des organisations | استراتيجية المنظمات | 60 | 10 |
| Commerce international et Mondialisation | التجارة الدولية والعولمة | 60 | 8 |
| Marketing stratégique | التسويق الإستراتيجي | 90 | 10 |
| Stratégie des Ressources Humaines | استراتيجية الموارد البشرية | 60 | 10 |
| Méthode de recherche en Marketing et analyse de cas | مناهج بحوث التسويق ودراسة الحالة | 60 | 8 |
| Planification et contrôle de la production | تخطيط ورقابة الإنتاج | 60 | 8 |
| Gestion stratégique du produit et de la marque et la qualité | الإدارة الإستراتيجية للمنتج وللعلامة التجارية والجودة | 90 | 10 |
| Marketing des affaires et des services | تسويق الأعمال والخدمات | 60 | 10 |
| Communication Organisationnelle | الاتصال التنظيمي | 60 | 8 |
| Gestion des achats et des stocks | إدارة المشتريات والمخازن | 60 | 8 |
| **TOTAL** | **المجموع** | **750** |  |
| Projet fin d’études(groupe de 2 ou 3 étudiants par projet) | مشروع نهاية الدراسة | 30H / projet |  |

* يقسّم الطلاّب إلى مجموعات من طالبين أو ثلاثة طلاّب وتُعطى كلّ مجموعة مشروعًا للتخرّج.
* يُعطى كلّ أستاذ 30 ساعة للإشراف على المشروع الواحد.
* يُسلّم مشروع التخرّج إلى المديريّة العامّة للتعليم المهنيّ والتقنّي في مهلة أقصاها 20 أيّار من نهاية العام الدراسيّ .
* يُعطى كلّ طالب مدّة 20 دقيقة لمناقشة مشروعه أمام لجنة الامتحانات الرسميّة.